



HIRONDELLE
Fondation pour le dialogue et l'humanité

Formulaire RES2.04 Annonce ouverture de poste

STUDIO
TAMANI

La Fondation Hironnelle à travers son projet Studio Tamani ouvre le poste de :

Titre du poste : Journaliste Numérique (Poste National)

Poste basé à Bamako au Mali avec un taux d'occupation de 100 % pour une durée de 12 mois (CDD) avec une période d'essai de trois (03) mois et renouvelable selon la performance et la disponibilité des financements.

Brève présentation du projet de la Fondation :

Le projet **Studio Tamani** a été créé par la Fondation Hironnelle, en partenariat avec l'URTEL (Union des radios et télévisions libres du Mali). La Fondation Hironnelle est une organisation suisse à but non lucratif qui fournit de l'information aux populations confrontées à des crises. Elle est enregistrée au Mali comme ONG internationale par arrêté N° 2019-0835/MATD-SG du 01 Avril 2019. Studio Tamani est un programme radiophonique quotidien d'information sur le Mali, qui propose chaque jour depuis août 2013 des journaux en 5 langues (français, bambara, peulh, tamasheq, sonhaï), une grande émission de débat « Le Grand Dialogue », et des magazines d'actualité ou thématiques. Le Projet Studio Tamani, une plateforme médiatique pour le dialogue, la citoyenneté et la réduction des tensions au Mali est un projet exécuté par le Studio Tamani avec un financement de la Fondation Hironnelle (FH) est une organisation suisse à but non lucratif qui fournit de l'information aux populations confrontées à des crises. Elle est enregistrée au Mali comme ONG internationale par arrêté N° 2019-0835/MATD-SG du 01 Avril 2019.

Studio Tamani compte 31 staffs permanents, tous des maliens avec un réseau de 46 radios partenaires et 1 chaîne de télévision avec un programme de diffusion quotidien. Il s'agit des bulletins d'information, des émissions magazine clés (Club Tamani, Fabu Dirène le Magazine humanitaire), et les rubriques d'éducation aux médias et vérification ainsi que le débat.

Votre mission :

Le/la Journaliste Numérique est chargé(e) de rédiger et de présenter le journal, d'assurer la couverture de l'actualité, de produire des magazines d'information, d'animer l'émission de débat, produire des chroniques et des messages de sensibilisation. Ces tâches sont exécutées avec professionnalisme et dans le respect de la Charte de Studio Tamani, de la politique éditoriale et du règlement intérieur.

Sa mission s'inscrit dans le respect du cadre statutaire, éthique, stratégique et réglementaire de la FH.

Vos principales activités et responsabilités :

- ✓ Produit des contenus numériques ;
- ✓ Anime et modère les réseaux sociaux et le site internet ;
- ✓ Participe à la réunion quotidienne de rédaction permettant la préparation des éditions et autres productions du jour ;
- ✓ Rédige, élabore et présente le journal en y apportant le plus grand soin ;
- ✓ Effectue des reportages sur le terrain ;
- ✓ Suit et participe dans un esprit d'équipe, au processus de production de l'actualité jusqu'à la diffusion ;
- ✓ Produit des magazines d'informations et autres émissions qui lui sont confiées dans la grille des programmes ;
- ✓ Participe aussi à la production de reportages pour les journaux (papier ou son) ;



HIRONDELLE
media for peace & human dignity

**STUDIO
TAMANI**

- ✓ Effectue toute autre tâche en lien avec le numérique ;

Accomplit toute tâche particulière à la demande du Rédacteur en chef adjoint chargé du numérique, du rédacteur en chef du Représentant de la Fondation.

Cette liste de missions est non exhaustive et pourra évoluer en fonction des besoins de la Direction.

Le profil que nous recherchons :

- Formation minimum **Bac+ 1** en Journalisme et Communication

Compétences techniques et rédactionnelles

- Maîtrise des outils de journalisme numérique (systèmes de gestion de contenu, outils de gestion des réseaux sociaux, outils SEO et logiciels d'analyse).
- Compétences en production multimédia, y compris l'utilisation de logiciels d'édition vidéo et photo.
- Expertise dans la création de contenus numériques pour des publics diversifiés.
- Excellentes compétences en rédaction et narration, avec une capacité à adapter le contenu à divers formats numériques.

Compétences en stratégies d'engagement du public et linguistique

- Compétence en analyse des données d'audience (via Google Analytics, réseaux sociaux, etc.) pour comprendre les comportements des utilisateurs.
- Capacité à adapter les contenus en fonction des intérêts et attentes spécifiques des publics cibles.
- Expertise dans la mise en œuvre de stratégies interactives (sondages, Q&A, discussions) pour stimuler l'interaction et fidéliser les audiences.
- Très bonne maîtrise de la langue française (écrite et orale).
- Très bonne maîtrise d'au moins une des langues nationales suivantes (Peulh-Songhaï ou Tamacheq),
- Compétence en traduction et adaptation de contenus dans les langues de diffusion du média.
- Très bonne maîtrise d'animation des réseaux sociaux (prompte réactivité)

Compétences en recherche et analyse

- Esprit critique et curieux pour identifier des sujets pertinents et proposer des angles originaux.
- Capacité à effectuer une veille journalistique approfondie des réseaux sociaux.
- Maîtrise des outils de recherche et des bases de données pour identifier des sources fiables.
- Capacité à développer et entretenir un réseau de contacts variés (experts, témoins, institutions, sources locales) pour enrichir les recherches et diversifier les angles journalistiques.
- Sensibilité culturelle, éthique et de genre dans le traitement des sujets.

Comportements attendus (résumé du grade) :

Le/la titulaire démontre une communication structurée et professionnelle, adaptée à des interlocuteurs variés et à des contextes interculturels sensibles. Il/elle assume pleinement ses responsabilités, garantit la qualité et la conformité de son travail et encourage la redevabilité autour de lui/elle. Il/elle agit comme un modèle d'intégrité, accompagne ses collègues dans les dilemmes éthiques et contribue à diffuser les valeurs de la Fondation.

Il/elle crée un climat de collaboration positif, gère les tensions avec discernement et facilite la coordination entre équipes. Il/elle planifie, coordonne et suit des projets ou processus en anticipant les risques et en ajustant les priorités. Il/elle pilote la résolution de problèmes complexes, stimule la réflexion et encourage la prise d'initiative.

Il/elle favorise l'apprentissage continu, s'adapte aux changements et contribue à la création d'outils ou dispositifs de formation. Il/elle veille à l'atteinte de résultats mesurables, concilie qualité et efficacité et intègre l'impact dans ses décisions. En tant que manager, il/elle mobilise son équipe, développe les compétences et prend des décisions éclairées.

Conditions : Nous traiterons votre **dossier de candidature complet** reçu **au plus tard le 31 Mai 2026 à 17H00.**

Pour ce faire, envoyez-nous votre CV en bonne et due forme (4 pages maximum), lettre de motivation personnalisée (1page), diplômes, certificats de travail et prétentions de salaire à l'adresse suivante : recrutement@studiotamani.org

Aucune candidature ne sera acceptée après la date de clôture.

Entrée en fonction souhaitée : au plus tard **Juillet 2026.**

INFORMATIONS IMPORTANTES SUR LE PROCESSUS DE RECRUTEMENT CHEZ FONDATION HIRONDELLE :

La procédure de recrutement se fait comme suit : présélections de dossier ; test écrit ; entretien technique.

Seules les candidatures qui répondent aux profils recherchés seront contactées pour la suite du processus de recrutement. Merci de ne pas contacter la Fondation Hironnelle ni par téléphone ni par mail ni par aucun moyen.

La Fondation Hironnelle se réserve le droit de clôturer le processus avant terme si les candidatures reçues répondent aux prérequis ou de ne pas donner suite à ce processus

Fondation Hironnelle applique la **TOLÉRANCE ZÉRO** vis-à-vis de toutes les formes d'abus à travers les politiques ci-dessous :

Politique de protection contre l'exploitation, le harcèlement et les abus sexuels ;

Politique de lutte contre la fraude, corruption et les conflits d'intérêts ;

La fondation Hironnelle ne demande pas d'argent pour les recrutements

La Fondation Hironnelle est une organisation à but social suisse de journalistes et de professionnels de l'action humanitaire. Depuis 1995, elle crée ou soutient des médias d'information généralistes, indépendants et citoyens, dans des zones de guerre, des situations de crise endémique ou des situations de post-conflit.

Vous trouverez des informations sur nos activités en consultant notre site www.hironnelle.org.

Mariama SAWADO

Représentante Pays de la Fondation Hironnelle (Mali)

